

Chiara Grandesso

via Argine Sx Piovego, 28
35027 Noventa Padovana (PD)

+39 348 8085936

chiara@usine.it

Curriculum vitae

studi e formazione

- _ Scholarship M.A. Degree, Kyoto City University of Arts, Giappone
- _ Master of the Arts, Royal College of Art (M.A. RCA), Londra
- Accademia di Comunicazione, Milano
- _ Baccellierato Internazionale (BAC)

attività professionale

- _ dal 2019: libera professione e docenze
- _ dal 2008 al 2018: Helvetika, Padova
- _ dal 2002 al 2008: libera professione
- _ dal 1999 al 2001: Philippe Starck, Parigi
- _ 1997: Fitch, Londra
- _ 1996: Achilli & Piazza Associati / 46XY, Milano

docenze

- _ Raffles, Milano: *Metodologia della progettazione*
- _ Raffles, Milano: *Teoria della percezione & psicologia della forma*
- _ Raffles, Milano: *Principi di progettazione grafica*
- _ SID, Scuola Italiana Design, Padova: *Storia e cultura della comunicazione*
- _ SID, Scuola Italiana Design, Padova: *Progettazione grafica dell'immagine*
- _ IED, Istituto Europeo di Design, Venezia: *Principi di progettazione grafica*
- _ IED, Istituto Europeo di Design, Venezia: *Lettering & tipografia*
- _ Design in Town (sessioni 2014 e 2017)

pubblicazioni, concorsi

Progetto in copertina, Creative Review, Londra
Progetto in copertina, Televisual, Londra
Esposizione personale "Osmosys", Kyoto City University of Arts, Giappone
The Parallel Prize, Royal College of Art, Londra > Primo premio

altre pubblicazioni

Rockport Publishing (USA), Pie Books (Giappone), Lupetti Editore (Italia), Rotovision (Svizzera), Creative Review (Gran Bretagna), Novum Design (Austria), Domus (Italia), ArtLab (Italia), Televisual (Gran Bretagna), ADCI (Italia)

riconoscimenti

1999 Parallel Prize Award, London > first prize
2002 ADCI Italian Art Director Club > bronze award
2002 Zanders Ikono Prize > silver award
2003 ADCI Italian Art Director Club > silver award
2003 ADCI Italian Art Director Club > gold award
2005 Fedrigoni Top Application Award > first prize
2007 Gourmand World Cookbook Award (con Helvetika) > first prize
2008 ADCI Italian Art Director Club > nomination
2009 Fedrigoni Top Application Award (con Helvetika) > first prize
2013 Gourmand World Cookbook Award (con Helvetika) > first prize
2014 Media Star (con Helvetika) > best art direction
2016 Media Star (con Helvetika) > best art direction

_ Comune di Padova, “Premio alla cultura e alle politiche giovanili”, 2003
_ Comune di Cadoneghe, “Riconoscimento innovazione e creatività”, 2007

collaborazioni

V&A Victoria & Albert museum, Taschen, Glasgow Design 1999,
Ron Arad, Diadora, Pirelli, Ducati DFX, Prandina, Inglesina, Replay,
Leo de Carlo, Alajmo, Stern, Pharo/Gröhe, Hudson Hotel NY,
Restaurant Bon1 & Bon2, Cipollini / DMT, Il Saggiatore, Random
House, Einaudi, Brado, Morocolor, Arte Veneziana, 12 Apostoli

**referimenti per la formazione
e lo svolgimento della
professione**

Margaret Calvert, Jon Wozencroft, Jeff Willis, Andrzej Klimowski,
Dan Fern, Al Rees, Rick Poyner, Koichi Sato, Brian Eno, AGFronzoni,
Franco Achilli, Mario Piazza.

formazione personale

Parlo e scrivo correttamente inglese e francese
Pratico Aikido Aikishintaiso
Studio storia ed estetica della musica
Suono il violoncello